

成功する!! ブランド育成と活性化

～セミナーの特徴～

- ✓ ブランドの育成や活性化を図ろうとして**失敗した事例を徹底的に研究した成果が当セミナー**です。あまり知られていない成功のための秘訣を公開します。
- ✓ 受講者事前アンケートにより、皆さまの現在の課題を具体的にお伺いし、それを反映させた内容にしていきます。

《セミナー内容の一例》

1. ブランドの育成や活性化のために何から手をつけたらよいのか？

→ブランドの育成途中で陥る大きなミスとは？成功させるための具体的な方法論・ツールを紹介

2. ブランドリニューアル・リポジショニングの落とし穴

→「改良」が「改悪」になってしまうケースは多い。その大きな要因とは？

3. ブランド価値を活かし、問題を解決するためには？

→課題と問題はウラハラ。問題を解決すると価値を損なう恐れがある。どうすべきか？

4. 成功するブランドエクステンションの秘訣

→親ブランドから子ブランドに広げる上での留意点、判断基準、チェックリストを公開。

エクステンションして良い時期・悪い時期／「カテゴリーとしての魅力」と「ブランドとしての魅力」のバランスをどのように図るべきか／エクステンションした商品群がバラバラで統一性がない。どのように整理すれば良いか。

5. 強力なブランドを攻略する方法

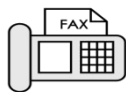
→強いブランドは、向かってくる対抗ブランドを“飲み込んで”大きくなっていく。そのため、攻略方法を間違えると、ますます相手は強くなってしまふ。どうすべきか？

6. ブランドと市場調査

→ブランドは消費者の心の中に作られる。だから企業からは見えにくい。調査は不可欠だが、効率よい、役立つ消費者調査を行うためには？

日程	年2回開催（6月、7月、11月の内容は同じです） 2020年 6月 10日（水） 10:00～17:00 2020年 7月 28日（火） 10:00～17:00 【追加開催決定！】 2020年11月 11日（水） 10:00～17:00
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム（JR水道橋駅東口徒歩2分） ※会場は変更する場合もございますのでご了承ください。
参加費	39,000円（税込）講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	山口 博史（株）マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科（コミュニケーション）卒業、ソニーにて、家電、オーディオビジュアル、音楽（レコード・CD）、タレントイメージ開発、雑貨等の市場調査を中心として、商品開発、営業、販促等に関わる。1989年株マーケティングコンサルハウス入社。消費者ニーズ探索から商品導入後のフォロー、広告・流通政策を含む企業のマーケティング課題の解決を主な業務とする。中でも、豊富な実験研究結果に基づいたグループインタビュー手法は、分析結果の妥当性・予測性が極めて高く、依頼企業のマーケティング成果として実を結んでいる。マーケティング共創協会・日本テクノセンター講師ほか、企業向けセミナー・コンサルティング実績豊富。 【著書論文】 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス（共）日本ビジネスレポート社 2002年／ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年





03-5215-5602

年 月 日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXにてお申込みください。
 情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますので
 ご承知おきください。

成功する！！ブランド育成と活性化

参加申込書

- 2020年 7月28日(火)
 2020年11月11日(水) ※ご希望の日にちに をつけてください

(フリガナ)
 お申込責任者: _____ 所属部署・役職名: _____

〒 _____
 御社名: _____ 住所: _____

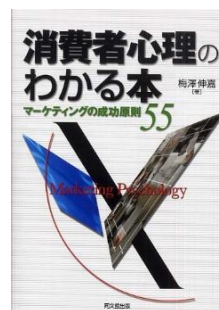
TEL: _____ FAX: _____

e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 39,000円(税込)	人数
書籍『消費者心理のわかる本』 2,000円(税込)	冊数
合 計	円

ブランドは消費者の心の中に
 作られます。
 事前にお読みいただくと、
 セミナーの内容がよりご理解
 いただけます。



梅澤伸嘉 著『消費者心理のわ
 かる本』（同文館出版）を
 通常2,200円のところ、
 セミナーと同時に申込み
 いただくと2,000円（消費税、
 送料込み）にてお求めいただけ
 ます。

- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ セミナー開催の5日前までにはご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602
 住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp