

成功する!! ブランド育成と活性化

～セミナーの特徴～

- ✓ ブランドの育成や活性化を図ろうとして**失敗した事例を徹底的に研究した成果が当セミナー**です。ほとんど知られていない成功のための秘訣を公開します。
- ✓ 受講者事前アンケートにより、皆さまの現在の課題を具体的にお伺いし、それを反映させた内容にしていきます。

《セミナー内容の一例》

1. **ブランドの育成や活性化のために何から手をつけたらよいのか？**
→ブランドの育成途中で陥る大きなミスとは？成功させるための具体的な方法論・ツールを紹介
2. **ブランドリニューアル・リポジショニングの落とし穴**
→「改良」が「改悪」になってしまうケースは多い。その大きな要因とは？
3. **ブランド価値を活かし、問題を解決するためには？**
→課題と問題はウラハラ。問題を解決すると価値を損なう恐れがある。どうすべきか？
4. **成功するブランドエクステンションの秘訣**
→親ブランドから子ブランドに広げる上での留意点、判断基準、チェックリストを公開。
エクステンションして良い時期・悪い時期／カテゴリーとしての魅力とブランドとしての魅力のバランスをどのように図るべきか／エクステンションした商品群がバラバラで統一性がない。どのように整理すれば良いか。
5. **強力なブランドを攻略する方法**
→強いブランドは、向かってくる対抗ブランドを“飲み込んで”大きくなっていく。そのため、攻略方法を間違えると、ますます相手は強くなってしまふ。どうすべきか？
6. **ブランドと市場調査**
→ブランドは消費者の心の中に作られる。だから企業からは見えにくい。調査は不可欠だが、効率よい、役立つ消費者調査を行うためには？

日程	2022年6月15日(水)・22日(水) 2日間 13:00～16:00 ※11月9日(水)会場(オフライン)開催のものと同様の内容です
対象	商品企画, 開発, 広告, マーケティング, 調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー, ブランドマネージャー, 広告プランナー, デザイナーの方 等々
オンライン	Zoom開催 (※申込者様には運営事務局から視聴用URLをメール送信致します) PCからご参加くださいますようお願い致します。
参加費	39,000円(税込) 講演研修費、教材費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒後、ソニーにて、営業、販促、商品企画、及び事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。マーケティングコンセプトハウス入社後は、創業者である梅澤伸嘉と共に数多くの失敗事例の研究を重ね、成功のためのメソッドを構築。様々な業界・企業への成功支援を続けており、ヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナーコンサルティング実績豊富。 【著作】 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年連載中 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス (共)日本ビジネスレポート社 2002年/ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数





03-5215-5602 /



y_hatori@e-mch.jp

2022年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

成功する！！ブランド育成と活性化

参加申込書

※Zoom開催※

2022年6月15日(水)・22日(水)

(フリガナ)

お申込責任者: _____

所属部署・役職名: _____

〒

御社名: _____

住所: _____

TEL: _____

FAX: _____

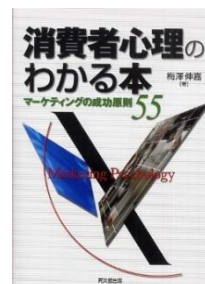
e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 39,000円(税込)	人数
書籍『消費者心理のわかる本』 2,000円(税込)	冊数
合 計	円

ブランドは消費者の心の中に作られます。事前にお読みいただくと、セミナーの内容がよりご理解いただけます。

梅澤伸嘉 著『消費者心理のわかる本』（同文館出版）を通常2,200円のところ、**セミナーと同時に申込みいただくと2,000円（消費税、送料込み）**にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにZoomのURLとご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしませお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp