

技術的シーズから発想する

商品コンセプトの作り方 シーズアプローチ

徹底した実習形式！

技術的シーズが社内で生かされていないままになっていませんか？
技術・原料・素材などのシーズから商品コンセプトを考え、消費者のニーズとマッチングさせる方法を、実習を通して学んでいただけます。

技術的シーズから発想する商品コンセプトは、

- ✓ 自社技術の新用途開発に適しています。
- ✓ 消費者のニーズと自社技術を合致させた商品コンセプトの開発ができます。
- ✓ 既にある自社技術を利用するため、商品開発が比較的短時間でできます。

- シーズアプローチの最大の目的は、既存のシーズの新たな用途を開発することです。
- 当セミナーでは、消費者の未充足の強いニーズに応える魅力的な商品コンセプトをシステムティックに開発する手順を学んでいただきます。

《開発の手順》

1. シーズの洗い出し・選定
2. シーズからベネフィットを抽出
3. 「2」で抽出したベネフィットを未充足ニーズにする
4. 「3」の未充足ニーズからアイデアを発想する
5. 「4」のアイデアをさらに、改良・変身させる
6. 商品コンセプトに仕上げる

～このような方に最適です～

消費者ニーズから商品コンセプトを作ったものの、結局、技術開発ができず、商品化できていない・・・。

特許をとっている自社独自技術があるけど、ほとんど活用できていない・・・。

加工技術や生産設備はあるものの、うまく活用できていない/もっと活用したい。等々

日程 2022年9月21日(水)・22日(木) 2日間 10:00～17:00
※6月・11月会場(オフライン)開催のものと同様の内容です

対象 商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方
プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、デザイナーの方 等々

オンライン **Zoom開催**(※申込者様には運営事務局から視聴用URLをメール送信致します)
PCからご参加くださいますようお願い致します。

参加費 79,000円(税込) 講演研修費、教材費込み

講師 山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長



神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業後、ソニーにて、営業、販促、商品企画、及び事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。マーケティングコンセプトハウス入社後は、創業者である梅澤伸嘉と共に数多くの失敗事例の研究を重ね、成功のためのメソッドを構築。様々な業界・企業への成功支援を続けており、ヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナーコンサルティング実績豊富。

【著作】

「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年連載中
「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス(共)日本ビジネスレポート社 2002年/
「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数



03-5215-5602 /



y_hatori@e-mch.jp

2022年 月 日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おください。

技術的シーズから発想する

徹底した実習形式！

商品コンセプトの作り方 [シーズアプローチ]

参加申込書

※Zoom開催※

2022年9月21日(水)・22日(木)

(フリガナ)

お申込責任者: _____

所属部署・役職名: _____

〒

御社名: _____

住所: _____

TEL: _____ FAX: _____

e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 79,000円(税込)	人数
アッハゲーム 3,500円(税込)	個数
合計	円

～楽しみながら独創性を向上させるアッハゲーム～
当セミナーでも体験していただけます

『アッハゲーム
CARD17+BOOK』
を購入希望の方は
左記に必要な個数を
ご記入ください。



通常3,850円のところセミナーと同時に申し込めば
3,500円(消費税、送料込み)でお求めいただけます。

- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにZoomのURLとご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみ使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL:http://www.e-mch.jp