

3秒で「欲しい」と思わせる

“広告”と“パッケージ”の作り方

表現コンセプト開発コース

表現コンセプトとは、商品コンセプトをパッケージや広告のために表現化することです。消費者に短時間(3秒)で欲しいと思わせるために、誰に(ターゲットに)、「この商品が何であるか」、「この商品がどう良いか」を、コンパクトにインパクト強く表現する方法を学んでいただきます。

表現コンセプト化手法の魅力

1. 商品コンセプトを魅力的に、パッケージや広告などで表現するための手法です。
2. 本セミナーの最終アウトプットは「手作りパッケージ」と「手作り広告」です。
この手作り作品を作ることで社内関係者等に、文章のみの商品コンセプトより、リアルに魅力を伝えることができるというメリットがあります。
3. 法的規制によって商品コンセプトの内容をそのまま表現することができないことがあります。当手法によって薬事法などの壁を乗り越える上での留意点が分かります。

《プログラム》

1. 表現コンセプトとは
2. 商品コンセプトと表現コンセプトの違い
3. 表現コンセプトの作り方
4. ワークセッション(表現コンセプトを作成していただきます)
ターゲットの決定/基本戦略の決定/応える主たるニーズの書き方/USP*1作り/新カテゴリー名の決定/ネーミング開発
5. 表現コンセプトシートを元にした手作りパッケージと広告作り
*1 USP(Unique Selling proposition)≒キャッチコピー

クリエイターまかせて広告やパッケージを作っていませんか?

商品コンセプトについて熟知している開発サイドの人間が「表現コンセプト」を作成することにより、より商品を魅力的に伝えることができます!

日程	2021年10月27日(水)・29日(金)2日間/10:00~17:00
対象	商品企画, 開発, 広告, マーケティング, 調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー, ブランドマネージャー, 広告プランナー, デザイナーの方 等々
会場	Zoom開催(※申込者様には運営事務局から視聴用URLをメール送信致します) PCからご参加くださいますようお願い致します。
参加費	79,000円(税込) 講演研修費、教材費込み
講師	<p>山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長</p> <p>神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業後、ソニーにて、家電、オーディオビジュアル、音楽(レコード・CD)、タレントイメージ開発、雑貨等の市場調査を中心として、商品開発、営業、販促等に関わる。1989年(株)マーケティングコンセプトハウス入社。消費者ニーズ探索から商品導入後のフォロー、広告・流通政策を含む企業のマーケティング課題の解決を主な業務とする。中でも、豊富な実験研究結果に基づいたグループインタビュー手法は、分析結果の妥当性・予測性が極めて高く、依頼企業のマーケティング成果として実を結んでいる。日本マーケティング協会・マーケティング共創協会・マーケティング研究協会・日本テクノセンター講師ほか、企業向けセミナー・コンサルティング実績豊富。</p> <p>【著書論文】 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス(共)日本ビジネスレポート社 2002年/ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数</p>





03-5215-5602 /



y_hatori@e-mch.jp

2021年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

表現コンセプト開発コース(Zoom開催)

参加申込書

2021年 10月27日(水)・29日(金)

(フリガナ)

お申込責任者: _____

所属部署・役職名: _____

〒

御社名: _____

住所: _____

TEL: _____ FAX: _____

e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 79,000円(税込)	人数
書籍『消費者は二度評価する』 3,200円(税込)	冊数
合計	円

事前にお読みいただくと、
セミナーの内容がよりご理解
いただけます。

梅澤伸嘉 著『消費者は二度評価する』(ダイヤモンド社)を通常3,520円のところ、
セミナーと同時に申し込み
いただくと**3,200円(消費税、送料込み)**にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにZoomのURLとご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみ使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp