

# グループインタビューのプロの技術が身につく 司会者(モデレーター) 速習コース



## ～セミナーの特徴～

- ✓ 司会経験の“ある方”も“ない方”も大歓迎です！
- ✓ 徹底した実習形式により、グループインタビューの司会者(モデレーター)として不可欠な基本技術が身につきます。
- ✓ 通常、**習得までに長い年数を要するプロのテクニックを、効率よく二日間で体得**することを目指します。
- ✓ パーソナルインタビューとの方法論の違いも理解できます。
- ✓ 普段では体験できない出席者体験を通して、調査対象者の心理も充分に実感することができます。
- ✓ 本番(実際の調査場面)で起こりうる様々な問題やハプニングを解決する方法も習得できます。
- ✓ ベテランの方はご自分の司会技術を更に高めることができます。
- ✓ インタビューフロー作成の基本も身につきます。

セミナーご参加の前に、事前課題をお願いしております。

また、一日目と二日目の間に宿題が出る場合があります。あらかじめご了承ください。

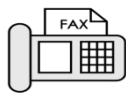
当セミナーは始めから演習に入ります。定性調査やグループインタビューの理論面については、**弊社セミナー「グループインタビューの活用の仕方」(5月・10月開催)を修了**していただくか、少なくとも**「グループダイナミックインタビュー」(同文館出版:パンフレット裏面参照)を読了**してからご参加ください。

実習では、各自の司会法(司会者の表情・姿)をビデオに撮影します。

自分自身の司会法を客観的に見ることで、講師に指導されたことの納得感が高まります。

日程	年1回開催 2019年7月17日(水)・18日(木) 10:00～17:00 2日間
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※会場は変更する場合がございますのでご了承ください。
参加費	76,000円(税込) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	<p><b>山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長</b></p> <p>神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業後、ソニーにて、家電、オーディオビジュアル、音楽(レコード・CD)、タレントイメージ開発、雑貨等の市場調査を中心として、商品開発、営業、販促等に関わる。1989年(株)マーケティングコンセプトハウス入社。消費者ニーズ探索から商品導入後のフォロー、広告・流通政策を含む企業のマーケティング課題の解決を主な業務とする。中でも、豊富な実験研究結果に基づいたグループインタビュー手法は、分析結果の妥当性・予測性が極めて高く、依頼企業のマーケティング成果として実を結んでいる。マーケティング研究協会講師ほか、企業向けセミナー・コンサルティング実績豊富。</p> <p>【著書論文】 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス (共)日本ビジネスレポート社 2002年/「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年</p>





03-5215-5602

年 月 日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXにてお申込みください。  
 情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますので  
 ご承知おきください。

## グループインタビューのプロの技術が身につく 司会者(モデレーター)速習コース

### 参加申込書

2019年7月17日(水)・18日(木)

(フリガナ)  
 お申込責任者: \_\_\_\_\_ 所属部署・役職名: \_\_\_\_\_

〒 \_\_\_\_\_  
 御社名: \_\_\_\_\_ 住所: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 76,000円(税込)	人数
書籍『グループダイナミックインタビュー』 2,625円(税込)	冊数
<b>合 計</b>	<b>円</b>

読了してからご参加ください。

(株)マーケティングコンセプト  
 ハウス編集の『グループダイ  
 ナミックインタビュー』  
 (同文館出版)を  
**2,625円(消費税、送料込み)**  
 にてお求めいただけます。



ご希望冊数	合計価格
冊	合計 円

- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ セミナー開催の5日前までにはご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。なお、代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

#### ◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

#### ◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y\_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp