

ご案内に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXにてお申込みください。
 情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますので
 ご承知おきください。

2012年 月 日

(成功商品開発カレッジ)「商品コンセプト開発」フルコース申込書

※4月20日(金)までにお申込ください

御社名: _____ 〒 住所: _____

(フリガナ)
 お申込責任者: _____

TEL: _____ FAX: _____

e-mail: _____

コース名 (各コースの詳細につきましては、パンフレットをご参照ください)	
①成功商品開発とブランド強化「基本コース」	5月10日(木)
②MIPの理論と実践ーヒット商品の作り方	6月6日(水)
③商品コンセプト開発 キーニーズ法・ニーズアプローチ	7月25-26日(水-木)
④独創的アイディア発想法ー消費者の深層心理とアイディア発想の実習	8月8日(水)
⑤商品コンセプト開発 キーニーズ法・シーズアプローチ	8月22-23日(水-木)
⑥コンセプトスクリーニングテスト(CST)の実習 & CSTシステムティック分析	9月27日(木)
⑦CCS(表現コンセプト開発)の実習	11月7-8日(水-木)

所属・役職名/電話番号/e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別	事前 テキスト①
		才	男・女	
		才	男・女	
		才	男・女	

※セミナーでは「ヒット商品開発第2版」を事前テキストとして使用いたします。ご希望の方は○をつけてください

セミナー料金(1名様あたり)

- ・331,000円(税込)
- ・事前テキスト「ヒット商品開発 第2版」
2,500円(税+送料込)

参加費総額	支払い方法
計 名 円	()一括払い ()セミナーごとの分割払い

ご希望のお支払い方法に○をつけてください

- ※ 事前テキスト①『ヒット商品開発第2版(同文館出版)』をお持ちでない方は、別途料金(2,500円税+送料込)をいただきますので、申込書にご記入ください。お申込み確認次第お送りいたします。
- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、原則として領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ セミナー開催の5日前までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 当日のキャンセルは、原則ご返金できませんのでご了承ください。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。
- ※ 都合により参加できないセミナーにつきましては、次年度への振替もできますので、ご相談ください。

◆個人情報の取り扱い◆

㈱マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先/お問い合わせ先◆

㈱マーケティングコンセプトハウス 担当:大里(おおさと) TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所:〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:m_osato@e-mch.jp URL:http://www.e-mch.jp 3